



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e cognome SUSANNA PRIORI

Domicilio Via P. Giovio 6 – 20144 Milano

Telefono Cell. 338-6688947

E-mail susannapriori@yahoo.it

Data e luogo di nascita Milano, 11/3/69

CARRIERA

Da Gennaio 2022 **MARKETING MANAGER DIVISIONE HEALTHCARE – ISTITUTO GANASSINI**

Responsabile marketing della nuova divisione HC e dei marchi Vidermina, Tonimer, Neoviderm, (3 linee portate anche in prescrizione medica presso Ginecologi, Otorini, Pediatri e Radioterapisti), Bioclin (haircare e deodoranti persona), Farmacisti per la Ricerca (private label) e The Organic Pharmacy (Cosmetica di lusso). Responsabile per le strategie marketing, investimenti, lanci nuovi prodotti, comunicazione social e tradizionale, attività di presidio in farmacia.

Coordinamento con il responsabile dell'informazione medica per attività di supporto e formazione ISF.

Fatturato complessivo 40 Milioni di euro. Riporto al Direttore Generale della divisione e alla proprietà.

Giugno 2016 – Dic. 2021 **MARKETING MANAGER NUOVA DIVISIONE LRB – ISTITUTO GANASSINI**

Responsabile della partenza del business marca privata e della nuova divisione di Istituto Ganassini. Valutazione della redditività e della solidità economica a breve e lungo termine, costruzione del conto economico al fine di raggiungere un break-even già a partire dal 2° anno di lancio. Definizione degli investimenti di marketing, formazione e trade mktg.

Responsabile delle strategie di marketing e delle linee guida commerciali: strategie distributive, posizionamento di prezzo, scontistica e marginalità.

Da Gennaio 2020 responsabile del lancio in Italia di “**The Organic Pharmacy**”, marchio cosmetico Inglese di lusso acquisito da Istituto Ganassini. In coordinamento con UK, definizione delle strategie di lancio e del posizionamento in Italia. Creazione della rete di Beauty Consultant. Costruzione dell'e-commerce e delle strategie social.

Marzo 2004 – Luglio 2015 **DIREZIONE MARKETING – GIULIANI (DIVISIONE FARMACIA)**

Responsabile della strategie di Marketing, della comunicazione e delle attività sul punto vendita della Divisione Consumer Health - Fatturato complessivo 75 Mil di € – Riporto diretto al Direttore Generale e gestione di 10 risorse.

Responsabile delle strategie di comunicazione Media (investimenti e pianificazione), delle attività web e di direct marketing.

Gestione di 3 acquisizioni all'interno di mercati nuovi. Definizioni delle nuove strategie di marketing con l'obiettivo di crescere in tempi brevi in fatturato e quote di mercato

Aprile 2003-Febbraio 2004 **PLADA – NATIONAL KEY ACCOUNT (PLASMON e MARE BLU)**

Gestione delle attività di vendita, promozionali e contrattuali con i principali clienti della GDO (Auchan, Carrefour, Esselunga, Coop, Pam / Panorama etc)

Luglio 1999 – Marzo 2003 **SARA LEE H&B CARE – NATIONAL KEY ACCOUNT delle 2 divisioni**

Responsabile per l'Italia del progetto internazionale di controllo prezzi vs consociate europee in un'ottica di armonizzazione delle condizioni commerciali e dei prezzi net net.

Gestione delle attività di vendita, promozionali e contrattuali con i principali clienti della GDO (Auchan/Sma, Carrefour, Esselunga, Finiper).

Luglio 1997– Giugno 1999 **SARA LEE H&B CARE – GROUP PRODUCT MANAGER DIV. HOUSEHOLD CARE**

Responsabile delle strategie di Marketing dei 3 brand della divisione Household Care. Project leader per 3 anni di un gruppo internazionale (marketing e R&D) che ha sviluppato e lanciato con successo un nuovo prodotto su scala internazionale (Ambi-Pur Car)

Giugno 1994– Giugno 1997 **SARA LEE H&B CARE – PERCORSO DI CARRIERA INIZIATO COME JUNIOR PRODUCT MANAGER FINO A PRODUCT MANAGER**

Nei 3 anni, da risorsa junior con riporto ad un Product Manager sono diventata responsabile del Marchio Ambi-Pur (Deodoranti per ambienti) con gestione di un assistente. Ho contribuito all'affermazione del marchio nel mercato italiano e alla crescita del fatturato, attraverso continue attività di marketing. Costante il mio coinvolgimento nei progetti internazionali di sviluppo nuovi prodotti

ISTRUZIONE

LAUREA IN ECONOMIA AZIENDALE (vecchio ordinamento) – UNIVERSITA' L. BOCCONI MILANO –VOTAZIONE 103/110 - ANNO 1994

SCUOLA SUPERIORE LICEO SCIENTIFICO G.FERRARIS – VARESE - VOTAZIONE 52/60–ANNO 1989

LINGUE STRANIERE: INGLESE FLUENTE. FRANCESE SCOLASTICO

INTERESSI PERSONALI: SPORT (Nuoto praticato a livello agonistico fino ai 20 anni), CORSA, LETTURA, VIAGGI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).